MARCOS PEÑA: captar el voto por medio de las redes sociales y el celular



El gurú de la campaña política de Macri es Jaime Durán Barba, aunque el Jefe de gabinete Licenciado en ciencia política, Marcos Peña, es el que se pone al frente y da las directivas.

En éste caso, no hay muchos cambios, se pasa del timbreo al llamado telefónico a los amigos y a la creación de grupos de WhatsApp, Instagram u otras redes sociales, con no más de diez personas, a las que se le pide que a su vez vayan replicando estos grupos con otras diez personas hasta cubrir un amplio espectro en las redes sociales, como si se tratara de una telaraña, que tiende a captar el voto de los indecisos y de los que no votarían a Macri ni a Cristina, buscando convencerlos de hacer lo contrario de lo que realmente piensan y sienten.

Nada novedoso bajo el sol, lo dificil va a ser lograr replicar estos grupos, donde casi nadie quiere estar, por significarles una molestia y por ser un lugar dónde en general no habrá propuestas de ningún tipo, solo pedidos, teniendo como base de ejemplo del cambio, las obras que el gobierno nacional o provincial vienen ejecutando.

No parece que esto vaya a resultar, tampoco es nada nuevo, el problema es si CAMBIEMOS, tiene los amigos suficientes para llevar a cabo la tarea encomendada a todos los que son considerados dirigentes políticos o Jefes de Campaña de cada candidato.

En Florencio Varela, intentó algo similar el ex- concejal, Abogado Dardo Ottonello, creó un grupo, agregó muchos conocidos y amigos que tenía en su agenda política y sin embargo, rápidamente se le fueron la mayoría. Eso demuestra que no solo hay que tener verdaderos allegados, sino carisma y credibilidad, para que, por lo menos permanezcan en esos espacios porque creen en la persona que los agrega o convoca.