RENAULT ARGENTINA INVERTIRA 350 MILLONES DE DOLARES EN SU FABRICA DE CORDOBA PARA PRODUCIR UN NUEVO MODELO DE PICK UP

El ministro de Economía, Luis Caputo, encabezó este martes una reunión en el Palacio de Hacienda con autoridades de Renault Argentina, en la que la empresa anunció una inversión de 350 millones de dólares para fabricar una pick up de media tonelada en su Fábrica Santa Isabel en Córdoba.

Durante el encuentro, en el que también participó el secretario de Comercio e Industria, Pablo Lavigne, los directivos de Renault explicaron que la fabricación del nuevo modelo en Argentina se enmarca en el “International Game Plan”, que prevé 8 nuevos modelos en los mercados internacionales fuera de Europa con una inversión global de 3.000 millones de euros.

El anuncio marca un hito para Renault en nuestro país, ya que será el primer modelo industrializado en Argentina de la nueva plataforma Renault Group Modular Platform (RGMP). En este sentido, los directivos precisaron que se exportará entre 65% y 70% de la producción, reafirmando la capacidad y el talento de la industria argentina.

De esta manera, los representantes de Renault ratificaron el compromiso con América Latina y, en especial, con Argentina, a través de una inversión que consolida la presencia de la compañía en la región.

También participaron Luiz Fernando Pedrucci, CEO de Renault América Latina; Pablo Sibilla, Presidente y Director General de Renault Argentina; Matías Maciel, Director de Asuntos Públicos, Comunicación, y Sustentabilidad; Paula Camogli, Gerente de Asuntos Públicos; y la Vicegobernadora de Córdoba, Myrian Prunotto.

