

INFLACION DE SEPTIEMBRE 3,5%: Los precios no bajan lo suficiente y los salarios no alcanzan a cubrir las necesidades básicas



Al bajar la inflación la cantidad de pobres ha bajado del 51% al 50%, ese punto significa que un millón y medio de personas ha podido cubrir gran parte de sus necesidades, aunque no todas las de la canasta básica, simplemente porque los salarios no le ganan a la inflación, sino que se van acercando a su mismo nivel, pero con menor pérdida del valor del peso.

Hemos relevado algunos precios de Mercados “mayoristas”, como ser Makro en Berazategui, “Día” y “Nini” en La Plata, “Carrefour” y “Coto” en Quilmes, y nos hemos encontrado que sus precios son comparativamente más altos que un Supermercado Chino de cualquiera de esas localidades, lo cual significa que sus ventas hace tiempo han dejado de ser mayoristas y con buen precio, para transformarse en minoristas, lo cual resulta en un engaño a quienes ingresan a los mismos, que mayormente abonan las compras con tarjetas de crédito, en un solo pago o en varios con intereses.

El arroz común se encuentra en casi todos ellos en \$ 1460 el Kgs, los fideos tallarin en 1.690 y 2,300 los sin TACC, la yerba de conocidas marcas entre \$. 1580 y \$ 1.700 el medio kilo, un desodorante común \$ 1.700 y uno de marca \$ 2.780, solo por nombrar algunos artículo.

La carne y los quesos son incomprables en esos lugares, al igual que las galletitas, dado que superan los precios de cualquier comercio de barrio en \$. 300 a 600, según las marcas, lo mismo pasa con la leche en polvo que oscila entre los \$.7.800 los 800 gramos y \$.12.600, según la marca.

Claramente y salvo excepciones, conviene no gastar combustible y comprar en el comercio del barrio, sea un supermercado Chino o no, en principio porque allí uno hace las diferencias reales y en segundo lugar porque estos dan trabajo en la zona y pagan impuestos o tasas locales que sirven para mejorar, por lo menos en algo, los servicios municipales.

En los casos de frutas y verduras, hay que buscar precio en los barrios, dado que muchos estan ofreciendo papas, banana, manzana y hortalizas a mas bajo precio que las verdulerías situadas en las zonas céntricas, al pagar alquileres de locales mayores que las establecidas en las periferias.